



目 录

一、专业名 及代

二、入学

三、修业年

四、 业 向

五、培养 与培养

(一) 培养

(二) 培养

六、 及

(一) 公共基

(二) 专业(技)

七、 学 总体安排

八、实 保

(一) 师 伍

(二) 学

(三) 学

(四) 学

(五) 学 价

(六)

九、 业

十、 录

一、专业名称及代码

二、入学要求

三、修业年

四、职业 向

1 市场 专业主 业 向

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

（二）培养规格

1. 素质

2. 知识

3. 能力

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

2 主 公共基 及

广西物流职业技术学院人才培养方案

2.专业核心课程

4 市场 专业 心 及

广西物流职业技术学院人才培养方案

3.专业拓展课程

5 市场 专业拓展 及

七、教学 程总体安排

6 市场 专业 学 总体安排

广西物流职业技术学院人才培养方案

1																											

广西物流职业技术学院人才培养方案

4													
5													

7 市场 专业学 学分

八、实施保

(一) 师资队伍

1. 伍结构

2. 专任教师

3. 专业带头人

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

2. 校内实习实训基地

表 8 校内实习实训基地

3. 校外实习实训基地

表 9 市场营销专业校外实习实训基地

(三) 教学资源

表 10 市场营销专业教学资源配置要求

(四) 教学方法

（五）学习评价

1. 总体评价方式

2. 毕业设计安排及评价

(六) 质 管理

1. 教师教学质量 管理制度

2. 专业带头人管理制度

3. 教学质 监控体系

九、 毕业要求

十、 录

广西物流职业技术学院人才培养方案
