

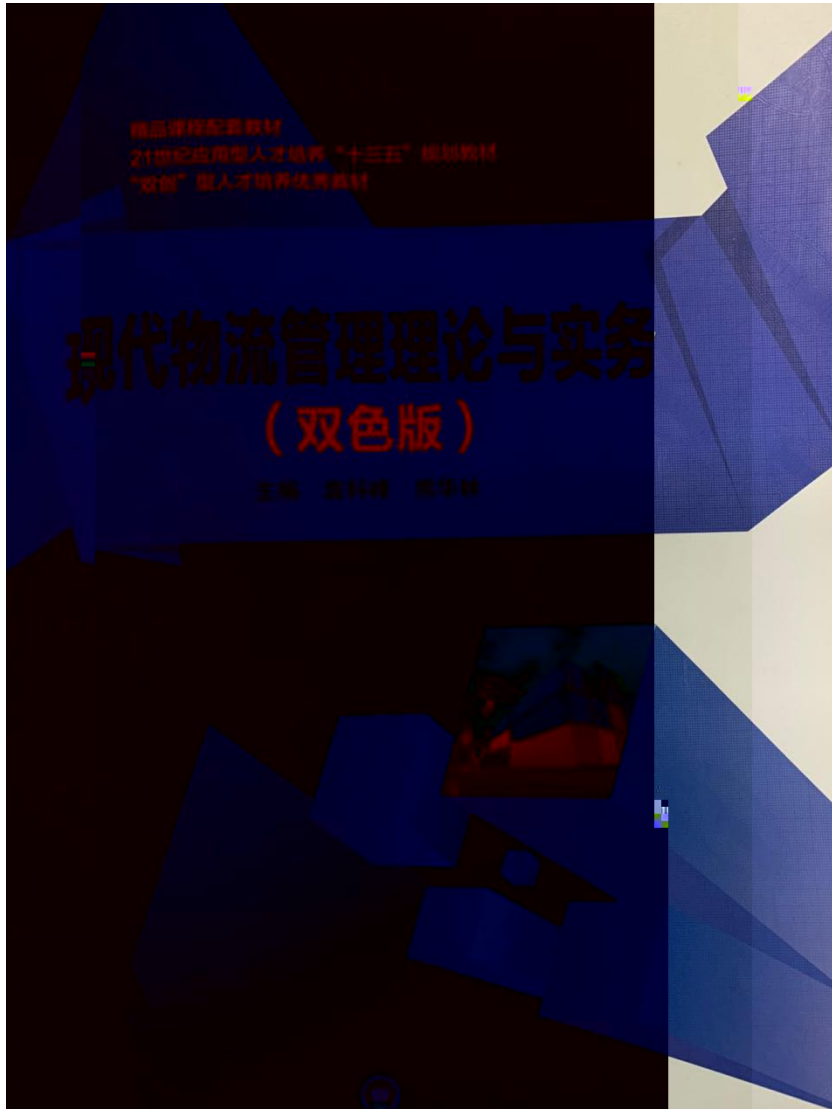
1-1

（教材：现代物流管理理论与实务 中国海洋大学出版社 主编：袁科峰、熊华林）

精品译配教材
21世纪应用型人才培养“十三五”规划教材
“双创”型人才培养优秀教材

现代物流管理理论与实务 (双色版)

主编 袁科峰 袁华峰





运统一起来，使运输过程得以优化和完善。

2. 提高了末端物流的经济效益

采取配送方式，通过增大经济批量来达到经济进货。它采取将各种商品配齐集中起来向用户发货和将多个用户小批量商品集中在一起进行发货等方式，以提高末端物流经济效益。

3. 通过集中型库存，可使企业实现低库存或零库存

“低库存”是指低库存的配送而不要求保持自己的库存。换句话说，是一个企业只需保持零星应急储备而不必留有经常储备，这就可以实现生产企业多年追求的“零库存”，将企业库存的包袱中解脱出来，同时解放出大量储备资金，从而改善企业的财务状况。集中库存，集中库存的总量远低于不实行集中库存时各企业分散库存之总量。

4. 简化手续、方便用户

采取配送方式，用户只需要向配送中心一处订购，就能达到向多处采购的目的。只需组织对一个配送单位的接货便可代替现有的高频率接货，因而大大减轻了用户的工作量和负担，也节省了订货、接货等一系列费用开支。

5. 提高了供应保证程度

第二节 配送的作业程序

一、配送的基本程序

1. 备货
2. 分拣配货
3. 配装
4. 送货

2. 备货的具体活动内容

严格说来，备货工作应当包括两项具体活动：筹集货物和储存货物。

(1) 筹集货物是由订货（或购货）、进货、集货及有关的质量检查、结算等一系列活动组成的。配送的优势之一，就是可以集中用户的需求进行一定备货。备货是决定配送成败的初期工作，如果备货成本太高，会大大降低效益。

(2) 储存货物是购货、进货活动的延续。在配送活动中，货物储存有两种表现形态：一种是暂存形态；另一种是储备（包括保险储备和周转储备）形态。

(二) 理货

1. 理货的内容

理货是配送的一项重要内容，也是配送区别于一般送货的重要标志。理货包括货物分拣、配货和包装等经济活动。

2. 货物分拣的主要方式

货物分拣采用适当的方法和手段，从储存的货物中分出（或拣选）用户所需要的货物。分拣货物一般采取两种方式来进行操作：一是摘取式，二是播种式。

(1) 摘取式分拣就像在果园中摘果子那样去拣选货物。具体做法是，作业人员拉

(三) 送货(发运)



现代物流管理理论与实务

需要进行重新包装。这种包装要记载货物的品种、数量，收货人的地址、姓名以及送货时间等)。配送企业必须按照所配送商品的特点和用户的基本要求来确定其加工内容，并设置加工设备，配备一定加工及其技术管理人才，按生产加工程序组织生产，努力提高劳动生产率和加工质量，降低劳动消耗，提高配送加工的经济效益。

二、配送的工艺流程

配送工艺流程有两种形态：一般流程和特殊流程。一般流程即配送运动必须经过的基本工艺流程，也是各配送企业都必须遵循的。

(一) 配送的一般流程与特殊流程

配送的一般流程基本上是这样的一种运动过程：进货→存储→分拣→配货→送货→送达。



液体状态的物质资料的配送就不存在配货、配装等工序，金属材料和木材等生产资料的配送常常附加流通加工工序)。据此，在配送的一般流程的基础上，又产生了配送的特殊流程。其作业程序有以下几种：

- (1) 进货 → 储存 → 分拣 → 送货
- (2) 进货 → 储存 → 送货
- (3) 进货 → 加工 → 储存 → 分拣 → 配货 → 配装 → 送货
- (4) 进货 → 储存 → 加工 → 储存 → 装配 → 送货

上面所述的几种配送流程中，第一项为各类食品的配送工序；第二项为煤炭等散货的配送流程；第三项为木材、钢材等原材料配送经常采用的作业工序；第四项为机电产品中的散件、配件的配送流程。

三、配送中心管理

配送中心是指根据客户的要求，对货物进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流组织。配送中心是物流系统的重要组成部分，是物流系统的关键环节。配送中心的管理对于提高物流效率、降低物流成本、提高客户满意度具有重要意义。

配送中心的管理包括以下几个方面：一是选址管理，二是设施管理，三是作业管理，四是信息管理，五是安全管理。选址管理要考虑交通便利、土地成本、劳动力资源等因素；设施管理要考虑仓库容量、装卸设备、信息系统等；作业管理要考虑作业流程、作业效率、作业成本等；信息管理要考虑信息收集、信息处理、信息传递等；安全管理要考虑防火、防盗、防灾等。

配送中心的管理是一个系统工程，需要各个环节的密切配合和协同合作。只有加强配送中心的管理，才能提高物流系统的整体效能，实现物流系统的可持续发展。

配送中心的管理还包括以下几个方面：一是人力资源管理，二是财务管理，三是质量管理，四是风险管理。人力资源管理要考虑人员招聘、培训、考核等；财务管理要考虑成本核算、资金管理、预算控制等；质量管理要考虑作业标准、质量控制、客户反馈等；风险管理要考虑风险防范、应急预案、危机处理等。

配送中心的管理是一个动态的过程，需要根据实际情况不断进行调整和优化。只有不断创新、不断改进，才能提高配送中心的管理水平，提升物流系统的竞争力。